

令和5年度 事務事業評価

単位：千円

| | | 第6次総合振興計画 | | | 款 | 5 農林水産業費 | 課・係名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|------------|---|---------|----------|---------|--------|-------|--------|-----|-------|-------|-------|-----------------|-----------|-----------|-----------|--------------|---------|-----------|-----------|----------------|------------|------------|------------|--------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|---------|------------|------------|------------|----|------------|------------|------------|------|-----|--|--|----|-----|-------------|---------|-----|------------|-------|-----------|----------------------|---------|---------|---------|----------------|-----------|-----------|---------|--------------|--------|------------------------|---------|------------------------|-----------|----|------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 基本目標 | | 計画に記載なし | 施策 | | 項 | 1 農業費 | 産業企画室 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目 | 3 農業振興費 | 産業企画係 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業通番 | 事業名 | ふるさと納税推進事業 | | | 予算額 | | | 決算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36955 | | | | | 当初予算額 | 増減額 | 予算現額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 事業目的 | ①ふるさと納税額が増額することで、村の各種事業の財源確保と事業者支援（収入の安定）など、地域経済の好循環を図る。 ②寄附者に対しての返礼品（特産品）の送付だけではなく、寄附による財源からの木島平村の魅力アップ事業の推進と、ファンの獲得・拡大（関係人口・交流人口）につなげる。 | | | 事業費 | 25,778 | ▲ 3,422 | 22,356 | 事業費 | 20,060 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 財源内訳 | | | | 財源内訳 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 国庫支出金 | 0 | | | 国庫支出金 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 県支出金 | 0 | | | 県支出金 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 地方債 | 0 | | | 地方債 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | その他 | 25,000 | ▲ 7,000 | 18,000 | その他 | 18,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 一般財源 | 778 | 3,578 | 4,356 | 一般財源 | 2,060 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の内容及び成果・今後の課題 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>■ 事業内容及び成果</p> <p>◆ ふるさと納税返礼品登録数 32事業者84品目（新規登録7事業者19品目）</p> <p>◆ 寄附の内訳 単位：円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的別</th> <th>令和5年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①環境の保全、景観の維持・形成</td> <td>6,109,000</td> <td>6,333,000</td> <td>9,855,000</td> </tr> <tr> <td>②伝統文化、工芸等の継承</td> <td>949,000</td> <td>1,857,000</td> <td>1,629,000</td> </tr> <tr> <td>③教育、子育て支援、人材育成</td> <td>13,133,500</td> <td>26,172,000</td> <td>23,907,000</td> </tr> <tr> <td>④産業の振興</td> <td>3,126,000</td> <td>2,335,000</td> <td>5,354,000</td> </tr> <tr> <td>⑤集落振興、地域活性化</td> <td>3,553,500</td> <td>4,618,000</td> <td>2,530,000</td> </tr> <tr> <td>⑥事業指定なし</td> <td>13,093,000</td> <td>17,677,000</td> <td>19,258,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>39,964,000</td> <td>58,992,000</td> <td>62,533,000</td> </tr> <tr> <td>対前年比</td> <td>68%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 事業費内訳 単位：円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事務用消耗品（梱包代）</td> <td>194,854</td> </tr> <tr> <td>返礼品</td> <td>11,354,381</td> </tr> <tr> <td>返礼品送料</td> <td>1,792,434</td> </tr> <tr> <td>広告料（月刊誌ふるさと納税特集広告掲載）</td> <td>366,300</td> </tr> <tr> <td>決済事務手数料</td> <td>303,090</td> </tr> <tr> <td>楽天サイト掲載記事作成委託料</td> <td>1,500,000</td> </tr> <tr> <td>システム保守委託料</td> <td>363,000</td> </tr> <tr> <td>新規返礼品写真撮影委託料</td> <td>70,000</td> </tr> <tr> <td>サイト情報更新委託（ふるさとチョイス、楽天）</td> <td>399,510</td> </tr> <tr> <td>代納システム使用料（ふるさとチョイス、楽天）</td> <td>3,716,440</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>20,060,009</td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 寄附件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>令和5年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,572件</td> <td>1,491件</td> <td>2,246件</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | 目的別 | 令和5年度 | 令和4年度 | 令和3年度 | ①環境の保全、景観の維持・形成 | 6,109,000 | 6,333,000 | 9,855,000 | ②伝統文化、工芸等の継承 | 949,000 | 1,857,000 | 1,629,000 | ③教育、子育て支援、人材育成 | 13,133,500 | 26,172,000 | 23,907,000 | ④産業の振興 | 3,126,000 | 2,335,000 | 5,354,000 | ⑤集落振興、地域活性化 | 3,553,500 | 4,618,000 | 2,530,000 | ⑥事業指定なし | 13,093,000 | 17,677,000 | 19,258,000 | 合計 | 39,964,000 | 58,992,000 | 62,533,000 | 対前年比 | 68% | | | 区分 | 事業費 | 事務用消耗品（梱包代） | 194,854 | 返礼品 | 11,354,381 | 返礼品送料 | 1,792,434 | 広告料（月刊誌ふるさと納税特集広告掲載） | 366,300 | 決済事務手数料 | 303,090 | 楽天サイト掲載記事作成委託料 | 1,500,000 | システム保守委託料 | 363,000 | 新規返礼品写真撮影委託料 | 70,000 | サイト情報更新委託（ふるさとチョイス、楽天） | 399,510 | 代納システム使用料（ふるさとチョイス、楽天） | 3,716,440 | 合計 | 20,060,009 | 令和5年度 | 令和4年度 | 令和3年度 | 1,572件 | 1,491件 | 2,246件 |
| 目的別 | 令和5年度 | 令和4年度 | 令和3年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ①環境の保全、景観の維持・形成 | 6,109,000 | 6,333,000 | 9,855,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ②伝統文化、工芸等の継承 | 949,000 | 1,857,000 | 1,629,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③教育、子育て支援、人材育成 | 13,133,500 | 26,172,000 | 23,907,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④産業の振興 | 3,126,000 | 2,335,000 | 5,354,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤集落振興、地域活性化 | 3,553,500 | 4,618,000 | 2,530,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑥事業指定なし | 13,093,000 | 17,677,000 | 19,258,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 39,964,000 | 58,992,000 | 62,533,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対前年比 | 68% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事務用消耗品（梱包代） | 194,854 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 返礼品 | 11,354,381 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 返礼品送料 | 1,792,434 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 広告料（月刊誌ふるさと納税特集広告掲載） | 366,300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 決済事務手数料 | 303,090 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 楽天サイト掲載記事作成委託料 | 1,500,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| システム保守委託料 | 363,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新規返礼品写真撮影委託料 | 70,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サイト情報更新委託（ふるさとチョイス、楽天） | 399,510 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代納システム使用料（ふるさとチョイス、楽天） | 3,716,440 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 20,060,009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和5年度 | 令和4年度 | 令和3年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,572件 | 1,491件 | 2,246件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆ふるさと納税事務の民間委託

本村の農水畜産物の生産者と村外加工事業者のマッチングや効果的なプロモーションなど民間事業者のノウハウを活かした運営による寄付額（自主財源）の確保を図るため、公募プロポーザルにより民間事業者を選定した。

契約締結日：令和6年3月28日、運營業務開始：令和6年6月1日

■課題及び今後の取組

本村の寄付金受入れ実績は、令和2年度をピークに減少に転じている。これは、これまで寄付単価の高い健康器具が返礼品として選択され、寄付額を押し上げてきたが、高価格帯の返礼品が選択されにくくなったことが要因として考えられる。また、本村の主力である木島平米は、全国的には知名度が低く、ふるさと納税ポータルサイトにおいては全国数ある「お米」の中に埋もれてしまっている。

今後、委託事業者と連携して効果的なプロモーションや新たな返礼品の掘り起しを行い自主財源の確保に努める。

| 活動指標 | 項目 | 単位 | 目標 | 実績 | 達成度 | 成果指標 | 項目 | 単位 | 目標 | 実績 | 達成度 |
|--------|-----------------|---|----|--|---------|------|----------|----|-------|-------|---------|
| | 事業者に対する新規返礼品の提案 | 件 | 5 | 5 | 100% | | ふるさと納税額 | 万円 | 5,000 | 3,996 | 80% |
| | | | | | #DIV/0! | | 返礼品の新規登録 | 品 | 3 | 19 | 633% |
| | | | | | #DIV/0! | | | | | | #DIV/0! |
| 担当評価 | | 評価の根拠・説明・考察 | | | | | | | | | |
| B | | 市場規模が拡大する中、本村の寄附受入額は他自治体に比べ低い水準にある。寄付額の増収を図るため、令和6年6月から納税事務を民間事業者に委託した。この事業者と連携して返礼品の開発や改良、戦略的なプロモーションに取組み、寄付額の増収を図るとともに、地場製品の販路拡大や誘客促進など地域経済全体の底上げにつながる取組みを展開する。 | | | | | | | | | |
| 評価委員評価 | | | | | | | | | | | |
| 公共性 | B | 総合評価 (妥当性) | C | ・担当評価のとおり、成果向上に向けて委託事業者と連携した取組みを進めること。 | | | | | | | |
| 公平性 | B | | | | | | | | | | |
| 有効性 | C | | | | | | | | | | |
| 効率性 | B | | | | | | | | | | |

令和5年度 事務事業評価

単位：千円

| | | 第6次総合振興計画 | | | 款 | 5 農林水産業費 | 課・係名 | | |
|---|------|---|-------|------------|-----------|---------------|---------|-------|-----------|
| 基本目標 | | 農村の環境を生かした村づくり | 施策 | 木島平ブランドの確立 | 項 | 1 農業費 | 産業企画室 | | |
| | | | | | 目 | 5 農産物ブランド化推進費 | 産業企画係 | | |
| 事業通番 | 事業名 | 木島平ブランド確立事業 | | | 予算額 | | | 決算額 | |
| 151502 | | | | 当初予算額 | 増減額 | 予算現額 | | | |
| | 事業目的 | 米をはじめとした木島平産農産物のブランド化を図り、高付加価値販売につなげることにより、農家所得の拡大及び生産意欲の向上を図る。 | | | 事業費 | 10,870 | ▲ 3,403 | 7,467 | 事業費 6,805 |
| | | 財源内訳 | 国庫支出金 | | 0 | | 財源内訳 | 国庫支出金 | |
| | | | 県支出金 | 1,672 | ▲ 1,672 | 0 | | 県支出金 | |
| | | | 地方債 | | 0 | | | 地方債 | |
| | | | その他 | 280 | 0 | 280 | | その他 | 2,030 |
| | | | 一般財源 | 8,918 | ▲ 1,731 | 7,187 | | 一般財源 | 4,775 |
| 事業の内容及び成果・今後の課題 | | | | | | | | | |
| ■ 事業内容及び成果 | | | | | | | | | |
| 事業内容 | | | | | | | | 事業費 | |
| ① 木島平米及び特産品振興事業 | | | | | | | | | |
| 1 内容及び成果 | | | | | | | | | |
| (1) 木島平米等PR事業 | | | | | | | | | |
| 11月5、6日、銀座NAGANOで新米イベントを観光振興局と連携し開催した。本イベントには生産者7人も帯同し、来場者に栽培管理方法や米の良さを伝えるなど、消費者との交流を図りながらPRを行った。 | | | | | | | | | |
| 内容 | | | | | 事業費 (円) | | | | |
| 調布FM放送番組制作委託 (2週間に1回放送) | | | | | 250,000 | | | | |
| アンテナショップ新鮮屋委託及び家賃 (委託料2,314,000円、家賃1,800,480円) | | | | | 4,114,480 | | | | |
| 直売所たる川土地借料 | | | | | 230,000 | | | | |
| 木島平産農産物PR及び地産地消推進業務委託 | | | | | 150,000 | | | | |
| その他 (職員旅費、消耗品、各団体負担金など) | | | | | 523,552 | | | | |
| 合計 | | | | | 5,268,032 | | | | |
| (2) 食味計・味度計・穀粒判別機設置管理事業 303,296円 | | | | | | | | | |
| 木島平米の品質維持・向上を目的に農業振興公社に米の食味測定業務を委託し、食味を重視した栽培管理を生産者に促した。 | | | | | | | | | |
| (食味値検査 301件、味度値検査 29件、整粒値検査 89件) | | | | | | | | | |
| 測定委託：150,000円 機器点検業務：147,180円 運賃：6,116円 | | | | | | | | | |

(3) プレミアム米構築事業 1,162,288円

木島平米のブランド確立のため、米のトップブランド「村長の太鼓判」の生産に取り組んだ。また、太鼓判基準に合格しなかった一定基準以上の圃場に対し「特別栽培米品質向上対策事業補助金」を交付し、プレミアム米栽培に取り組む生産者の確保に努めた。

測定委託：150,000円 謝礼：1,290円(物品借用)
 特別栽培米品質向上対策事業補助金(7,000円/登記簿面積10a)：708,498円
 広告掲載料：302,500円

6,733,616円

◆信州にやさしい農産物認証の認定関係 ※木島平米ブランド研究会

| 項目 | R5 | | R4 | |
|-------|----------|------|----------|------|
| | 作付面積 (a) | 生産者数 | 作付面積 (a) | 生産者数 |
| 特別栽培米 | 7,343.00 | 36 | 7,959.49 | 40 |

◆村長の太鼓判関係

| 項目 | R5 | | R4 | |
|-----------|----------|------|----------|------|
| | 作付面積 (a) | 生産者数 | 作付面積 (a) | 生産者数 |
| ①太鼓判出荷希望 | 2,337.80 | 10 | 2,623.02 | 13 |
| ②太鼓判基準合格 | 234.57 | 6 | 430.65 | 8 |
| ③品質向上補助対象 | 876.66 | 8 | 540.04 | 8 |

※②は①のうち太鼓判基準に合格した圃場、③は太鼓判不合格のうち一定基準値以上の圃場

◆村長の太鼓判生産量(玄米) (単位：俵)

| 項目 | R5 | R4 |
|--------|-----|-----|
| 村長の太鼓判 | 176 | 339 |

2 課題及び今後の取組

猛暑による高温障害が発生し、米の品質検査項目の一つである「整粒値」が低い(悪い)結果となり、村長の太鼓判生産量は昨年の約半数に減少した。今後、生産者とともに高温障害に対応した栽培技術の確立に向けた取り組みを進める。

②酒米・金紋錦等PR事業

1 内容及び成果

金紋錦をはじめとした木島平産酒米を原料にした日本酒の認知度向上、ブランド化に努めた。

【イベント開催】

- ・木島平産酒米を原料とした日本酒の試飲会及び販売イベント(調布市)
 職員旅費：56,800円 公用車燃料：11,240円 消耗品：3,054円

◆金紋錦栽培面積 ※JAながのみゆき酒米部会

| 品種 | R5 | | R4 | |
|-----|----------|----|----------|----|
| | 作付面積 (a) | 人数 | 作付面積 (a) | 人数 |
| 金紋錦 | 3,154.86 | 22 | 2,505.14 | 22 |

71,094円

2 課題及び今後の取組

金紋錦の需要はコロナ禍の影響等により令和3年度に激減したが、これ以降は回復傾向にあり、令和5年産は供給が需要の回復に追いつかない結果となった。引き続き、金紋錦の品質向上と需要に応じた生産量の確保に向け、農協、生産者と連携した取組みを進める。また、村産酒米を原料とした日本酒の消費拡大に向け、生産者、酒蔵と連携したプロモーションに努める。

③米・食味分析鑑定コンクール国際大会 事業

1 内容及び成果

第25回米・食味分析鑑定コンクール国際大会への参加

場所：ニュー・グリーンピア津南（新潟県魚沼郡津南町）

期日：令和5年12月1、2日 出品数：5,092点、うち村内生産者43点

| 部門 | 賞 | 受賞者 |
|-------|-------|---------|
| お米甲子園 | 特別優秀賞 | 下高井農林高校 |

2 課題及び今後の取組

令和5年産は、記録的な猛暑により高温障害が発生し、米の品質検査項目の一つである「整粒値」が低い（悪い）結果となり、コンクールの村内生産者の入賞はなかった。また、コンクール結果では、これまでコシヒカリが金賞の大半を占めていたが、耐暑性があると言われている品種「ゆうだい21」が金賞の6割を占めた。今後、関係機関、生産者とともに高温障害に強い品種選定や栽培技術確立に向けた取組を進める。

6,804,710円

| 活動 指標 | 項目 | 単位 | 目標 | 実績 | 達成度 | 成果 指標 | 項目 | 単位 | 目標 | 実績 | 達成度 |
|----------|---|---------------|-----|-----|---------|----------|----------------------|------|-------|-------|---------|
| | 姉妹都市等における農産物・日本酒のPR | 回 | 13 | 14 | 108% | | 金紋錦需要量（酒蔵の希望購入量） | 俵 | 4,000 | 2,570 | 64% |
| | 米の食味値等の分析委託 | 件 | 410 | 419 | 102% | | 米食味分析鑑定コンクール国際大会入賞者数 | 人・団体 | 2 | 1 | 50% |
| | | | | | #DIV/0! | | 村長の太鼓判生産量 | 俵 | 340 | 176 | 52% |
| | | | | | #DIV/0! | | | | | | #DIV/0! |
| 担当評価 | 評価の根拠・説明・考察 | | | | | | | | | | |
| B | 米コンクール金賞の連続受賞やブランド米「村長の太鼓判」により、木島平米が県内外で高い評価を得られるようになったが、猛暑による水稻の品質低下が全国的な問題となる中、本村においてもその影響が大きく、村長の太鼓判の生産量は前年の半数に減少した。高温障害に対応した栽培技術の確立、又は高温耐性品種の導入などその対策を進めるとともに、木島平米を先頭に農産物のPRなどブランド化に取り組む。 | | | | | | | | | | |
| 評価委員評価 | | | | | | | | | | | |
| 公共性 | B | 総合評価 (妥当性) | B | | | | | | | | |
| 公平性 | B | | | | | | | | | | |
| 有効性 | B | | | | | | | | | | |
| 効率性 | B | | | | | | | | | | |