

令和4年度 事務事業評価

単位：千円

第6次総合振興計画				款	5 農林水産業費	課・係名																									
基本目標		農を基軸とした交流の村づくり	施策	農村環境を活用した産業の創出	項	1 農業費	産業企画室																								
					目	3 農業振興費	産業企画係																								
事業通番	事業名	農の拠点施設推進事業			予算額		決算額																								
151306					当初予算額	増減額	予算現額																								
	事業目的	道の駅ファームス木島平の適正な維持管理、今後は意欲・能力のある民間運営事業者を募集し、収益施設を目指す。			事業費	23,352	▲ 4,373	18,979	事業費	17,764																					
			財源内訳	国庫支出金		0	0	財源内訳	国庫支出金	0																					
				県支出金		0	0		県支出金	0																					
				地方債	8,300	▲ 5,400	2,900		地方債	2,900																					
				その他	2,097	1,544	3,641		その他	3,926																					
				一般財源	12,955	▲ 517	12,438		一般財源	10,938																					
事業の内容及び成果・今後の課題																															
■ 事業内容及び成果																															
内容・成果						事業費(円)																									
<p>適正な全体管理と施設修繕を行うとともに、屋外に交流農園・遊具などを整備し、気軽に立ち寄りやすい施設にすることにより売上増加にも繋がった。また、定期的にイベントを実施するとともに、農林高校や利用希望者にもイベント会場として利用してもらうことにより、近隣住民に親しまれる施設を目指した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 集客数59,783人 (R3-52,120人、R2-43,246人) 売上33,599千円 (R3-28,177千円、R2-21,531千円) イベント抜粋 <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月23日</td> <td>木工体験・イスづくりワークショップ</td> <td>70人</td> </tr> <tr> <td>6月11日</td> <td>たこづくりワークショップ</td> <td>70人</td> </tr> <tr> <td>7月18日</td> <td>水鉄砲づくりワークショップ</td> <td>60人</td> </tr> <tr> <td>10/22. 23</td> <td>村長の太鼓判おむすび販売</td> <td>400人</td> </tr> <tr> <td>10月29日</td> <td>農林市・ハロウィン</td> <td>350人</td> </tr> <tr> <td>11月27日</td> <td>みゆきネギ販売 (ネギジャム・おやき)</td> <td>100人</td> </tr> </tbody> </table>						月日	内容	参加人数	4月23日	木工体験・イスづくりワークショップ	70人	6月11日	たこづくりワークショップ	70人	7月18日	水鉄砲づくりワークショップ	60人	10/22. 23	村長の太鼓判おむすび販売	400人	10月29日	農林市・ハロウィン	350人	11月27日	みゆきネギ販売 (ネギジャム・おやき)	100人	<ul style="list-style-type: none"> 光熱水費 7,578,181 印刷代 84,697 通信運搬費 168,388 建物共済 86,968 清掃等各種業務委託料 2,866,334 リース使用料 203,071 重機借上料 64,500 消耗品費 682,614 修繕費 2,343,901 広告折込料 85,580 備品購入費 66,000 工事費 3,432,000 関連団体負担金 102,250 <p style="text-align: right;">合計 17,764,484</p>				
月日	内容	参加人数																													
4月23日	木工体験・イスづくりワークショップ	70人																													
6月11日	たこづくりワークショップ	70人																													
7月18日	水鉄砲づくりワークショップ	60人																													
10/22. 23	村長の太鼓判おむすび販売	400人																													
10月29日	農林市・ハロウィン	350人																													
11月27日	みゆきネギ販売 (ネギジャム・おやき)	100人																													

・集落支援員の活用により、保育園や社協、農林高校など地域と連携しながら、交流農園の管理、農林生による枯山水庭園の整備、中学校未来塾から看板とイスのプレゼントなどがあった。また、イベントの場所貸しを行うことで施設の賑わい創出に繋がった。

■課題及び今後の取組

老朽化した広い建物なので維持管理や修繕費に多大な経費がかかる。また、オープンから8年が経過し、今後設備の更新等にも費用がかかる見込み。R5から始まる国道403拡幅工事により、正面スペース駐車場が利用出来なくなるなど課題が多い。
 今後は、施設の再生整備を検討していく中で、設計等の段階から運営予定者である民間事業者の意向を反映し、長期的に運営を任せる手法なども含め検討していきたい。

指標	目的達成に向けた具体的な取り組み					担当評価	評価の根拠・説明・考察
		収益施設施設の管理運営委託	式	1	1	100%	B 前年比集客15%増、売上19%増。イベントを定期的で開催、外構（農園・花）を集落支援員と農林高校生中心に整備・管理したことにより、近隣住民を中心に子ども連れが気軽に訪れて遊んでもらえる施設となった。
		施設全体の適切な管理	式	1	1	100%	
						#DIV/0!	
						#DIV/0!	
評価委員評価							
公共性	B	総合評価 (妥当性)	C	基本的な方針等の早期決定が必要			
公平性	B						
有効性	C						
効率性	C						

令和4年度 事務事業評価

単位：千円

		第6次総合振興計画		款	5 農林水産業費	課・係名																																																																					
基本目標		計画に記載なし	施策	項	1 農業費	産業企画室																																																																					
				目	3 農業振興費	産業企画係																																																																					
事業通番	事業名	ふるさと納税推進事業		予算額			決算額																																																																				
36955				当初予算額	増減額	予算現額																																																																					
	事業目的	①ふるさと納税額が増額することで、村の各種事業の財源確保と事業者支援（収入の安定）など、地域経済の好循環を図る。 ②寄附者に対しての返礼品（特産品）の送付だけではなく、寄附による財源からの木島平村の魅力アップ事業の推進と、ファンの獲得・拡大（関係人口・交流人口）につなげる。		事業費	17,619	7,804	25,423	事業費	25,087																																																																		
		財源内訳	国庫支出金		0			財源内訳	国庫支出金																																																																		
			県支出金		0			財源内訳	県支出金																																																																		
			地方債		0			財源内訳	地方債																																																																		
			その他	15,000	0	15,000		財源内訳	その他	15,000																																																																	
			一般財源	2,619	7,804	10,423		財源内訳	一般財源	10,087																																																																	
事業の内容及び成果・今後の課題																																																																											
<p>■ 事業内容及び成果</p> <p>◆ ふるさと納税返礼品登録数 24事業者69品目（新規登録5事業者10品目）</p> <p>◆ 寄附の内訳</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的別</th> <th>令和4年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①環境の保全、景観の維持・形成</td> <td>6,333,000</td> <td>9,855,000</td> <td>5,507,000</td> </tr> <tr> <td>②伝統文化、工芸等の継承</td> <td>1,857,000</td> <td>1,629,000</td> <td>1,181,000</td> </tr> <tr> <td>③教育、子育て支援、人材育成</td> <td>26,172,000</td> <td>23,907,000</td> <td>10,439,000</td> </tr> <tr> <td>④産業の振興</td> <td>2,335,000</td> <td>5,354,000</td> <td>4,181,000</td> </tr> <tr> <td>⑤集落振興、地域活性化</td> <td>4,618,000</td> <td>2,530,000</td> <td>2,536,000</td> </tr> <tr> <td>⑥事業指定なし</td> <td>17,677,000</td> <td>19,258,000</td> <td>45,463,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>58,992,000</td> <td>62,533,000</td> <td>69,307,000</td> </tr> <tr> <td>対前年比</td> <td>94%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 事業費内訳 単位：円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事務用消耗品</td> <td>221,224</td> </tr> <tr> <td>寄附返礼品★</td> <td>17,537,176</td> </tr> <tr> <td>返礼品送料</td> <td>1,831,245</td> </tr> <tr> <td>広告料</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>事務手数料</td> <td>506,986</td> </tr> <tr> <td>システム保守委託料</td> <td>363,000</td> </tr> <tr> <td>代納システム使用料(契約サイト2社)</td> <td>4,547,363</td> </tr> <tr> <td>撮影委託料</td> <td>80,000</td> </tr> <tr> <td>合計☆</td> <td>25,086,994</td> </tr> <tr> <td>返礼品率 ★3割以下</td> <td>29.73%</td> </tr> <tr> <td>返礼経費率 ☆5割以下</td> <td>42.53%</td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 返礼品送付数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>令和4年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,491件</td> <td>2,246件</td> <td>2,027件</td> </tr> </tbody> </table>										目的別	令和4年度	令和3年度	令和2年度	①環境の保全、景観の維持・形成	6,333,000	9,855,000	5,507,000	②伝統文化、工芸等の継承	1,857,000	1,629,000	1,181,000	③教育、子育て支援、人材育成	26,172,000	23,907,000	10,439,000	④産業の振興	2,335,000	5,354,000	4,181,000	⑤集落振興、地域活性化	4,618,000	2,530,000	2,536,000	⑥事業指定なし	17,677,000	19,258,000	45,463,000	合計	58,992,000	62,533,000	69,307,000	対前年比	94%			区分	事業費	事務用消耗品	221,224	寄附返礼品★	17,537,176	返礼品送料	1,831,245	広告料	0	事務手数料	506,986	システム保守委託料	363,000	代納システム使用料(契約サイト2社)	4,547,363	撮影委託料	80,000	合計☆	25,086,994	返礼品率 ★3割以下	29.73%	返礼経費率 ☆5割以下	42.53%	令和4年度	令和3年度	令和2年度	1,491件	2,246件	2,027件
目的別	令和4年度	令和3年度	令和2年度																																																																								
①環境の保全、景観の維持・形成	6,333,000	9,855,000	5,507,000																																																																								
②伝統文化、工芸等の継承	1,857,000	1,629,000	1,181,000																																																																								
③教育、子育て支援、人材育成	26,172,000	23,907,000	10,439,000																																																																								
④産業の振興	2,335,000	5,354,000	4,181,000																																																																								
⑤集落振興、地域活性化	4,618,000	2,530,000	2,536,000																																																																								
⑥事業指定なし	17,677,000	19,258,000	45,463,000																																																																								
合計	58,992,000	62,533,000	69,307,000																																																																								
対前年比	94%																																																																										
区分	事業費																																																																										
事務用消耗品	221,224																																																																										
寄附返礼品★	17,537,176																																																																										
返礼品送料	1,831,245																																																																										
広告料	0																																																																										
事務手数料	506,986																																																																										
システム保守委託料	363,000																																																																										
代納システム使用料(契約サイト2社)	4,547,363																																																																										
撮影委託料	80,000																																																																										
合計☆	25,086,994																																																																										
返礼品率 ★3割以下	29.73%																																																																										
返礼経費率 ☆5割以下	42.53%																																																																										
令和4年度	令和3年度	令和2年度																																																																									
1,491件	2,246件	2,027件																																																																									

■課題及び今後の取組

- ・昨年度実績と比較すると寄附金額・返礼品送付数とも減少しているが、ハチミツ、野沢菜漬、米などはリピーターも多く、村の特産品として定着している。今後新型コロナウイルス感染症の5類移行により、外出する人の増加が見込まれるため、体験型の返礼品等、寄附者の需要に応じた新規返礼品開発の検討を行っていく。
- ・近年、寄附額が60,000千円前後で推移している状況にある。寄附者の大半がインターネットを通じた寄附を行う状況のため、ふるさと納税ポータルサイトの自治体ページ及び返礼品写真の魅力化を行うほか、新規ポータルサイトの拡充なども検討していく必要がある。

指標	目的達成に向けた具体的な取り組み					担当評価	評価の根拠・説明・考察
	ふるさと納税額	千円	35,000	58,992	169%	A	新規返礼品の開発に努めることができ、目標納税額に達した。今後、納税額の増加に向け、魅力的な返礼品の企画に加え、寄附の窓口となるポータルサイトの魅力化を図る。
	新規返礼品目の追加	品	5	10	200%		
					#DIV/0!		
評価委員評価							
公共性	B	総合評価 (妥当性)	B				
公平性	B						
有効性	B						
効率性	B						

令和4年度 事務事業評価

単位：千円

		第6次総合振興計画			款	5 農林水産業費	課・係名			
基本目標		農村の環境を生かした村づくり	施策	木島平ブランドの確立	項	1 農業費	産業企画室			
					目	5 農産物ブランド化推進費	産業企画係			
事業通番 151502	事業名	木島平ブランド確立事業			予算額			決算額		
	事業目的	米をはじめとした木島平産農産物のブランド化を図り、高付加価値販売につなげることにより、農家所得の拡大及び生産意欲の向上を図る。			事業費	12,703	▲ 1,084	11,619	事業費	11,488
		財源内訳	国庫支出金		0			財源内訳	国庫支出金	
			県支出金	1,703	0	1,703	県支出金		1,702	
			地方債		0		地方債			
			その他	280	0	280	その他		2,080	
			一般財源	10,720	▲ 1,084	9,636	一般財源		7,706	
事業の内容及び成果・今後の課題										
■ 事業内容及び成果										
事業内容										事業費
①木島平米及び特産品振興事業										
1 内容及び成果										
1) 木島平米等PR事業										
新型コロナウイルス感染拡大の影響から、対面でのPRが制限される中、マスコミ媒体やインターネット等を通じたPR活動を通じ、知名度及び商品価値の向上を図った。										
内容										費用
生産者向けデジタル販売講習会										55,685
木島平産酒米を使用した日本酒パンフレット作成業務										528,000
木島平米デジタルパンフレット作成業務										199,980
木島平産酒米を使用した日本酒 ウェブ番組PR										660,000
木島平米SNS・サブスクリプション広告掲出業務										968,000
ちょうふエフエム放送番組作成委託（2週間に1回放送）										250,000
アンテナショップ新鮮屋委託及び家賃（委託料2,314,000円、家賃1,800,480円）										4,114,480
村長の太鼓判販売促進委託料										1,089,800
直売所たる川土地借料										230,000
木島平産農産物PR及び地産地消推進業務委託										150,000
会計年度任用職員報酬等										1,801,774
その他（職員旅費、消耗品、土産代、各団体負担金など）										221,906
合計										10,269,625
長野県 元気づくり 支援金事業 (4/5補助)										

2) 食味計・味度計・穀粒判別機設置管理事業 377,524円

食味計・味度計・穀粒判別器を生産者に使用いただくことにより、生産者の意識の高揚と木島平米の品質向上が図られた。また利便性の向上を目的に、測定機器を農業振興公社に設置するとともに測定業務を委託し、利用者の増加に努めた。

(食味値検査 307件、味度値検査 29件、整粒値検査 76件)

- ・測定委託：150,000円
- ・機器点検業務：147,180円
- ・運賃：5,544円
- ・消耗品費：74,800円

3) プレミアム米構築事業 697,640円

「村長の太鼓判」により更なるブランド化に努めた。また、特別栽培米の取組推進のため、一定基準以上の圃場に対して補助金の交付を行い、農家の生産意欲向上と安定生産に努めた。

- ・測定委託：150,000円
- ・謝礼：2,860円(物品借用)
- ・特別栽培米品質向上対策事業補助金(7,000円/10a)：439,180円
- ・広告掲載料：105,600円

種類	面積 (a)	人数
R4特別栽培米	7,595.49	40
R4村長の太鼓判	430.65	8
R4補助特裁	627.40	8

2 課題及び今後の取組

・新型コロナウイルスの影響により対面式のPR事業の実施が困難な状況だったため、インターネットを活用した新たなPR活動に取り組むことができた。今後も、様々な媒体を用いたPR活動を積極的に実施し、木島平米の認知を高めていく。

11,344,789円

②酒米・金紋錦等PR事業

1 内容及び成果

金紋錦など、木島平産酒米を使った日本酒の認知度向上とブランド価値を高め、生産者の意欲向上を図った。

【イベント開催】

- ・木島平産酒米を使用した日本酒試飲会及び販売イベント(調布市)
職員旅費：30,600円 公用車燃料：10,222円 消耗品：12,537円
- ・金紋錦サミット2022(道の駅ファームス木島平)

【認知度向上及び販売促進】

〔 木島平産酒米を使用した日本酒パンフレット作成業務：528,000円
 木島平産酒米を使用した日本酒 ウェブ番組PR：660,000円 〕

再掲(元気づくり支援金)

53,359円

2 課題及び今後の取組

- ・「金紋錦」などの継続的な取引と更なる取引先の拡大に向けて、生産者・蔵元が一体となり取り組むことにより、酒造好適米市場での地位確立を目指す。木島平村の酒米を使用している日本酒は多数あり、それぞれの特徴や魅力の発信を図っていく。
- ・物販やイベント等に生産者も同行していただくなど、生産者の想いを購入者へ伝え、PRを図っていく。

③米・食味分析鑑定コンクール国際大会 事業

1 内容及び成果

第24回米・食味分析鑑定コンクール国際大会への参加

場所：小諸市文化センター

期日：令和4年12月2日(金) 3日(土) 出品数：5,280点

旅費及び負担金：53,000円 需用費：36,960円

部門	賞	受賞者
国際総合部門	特別優秀賞	佐藤公敏
若手農業者部門	金賞	佐藤友保
栽培別部門 (JAS)	特別優秀賞	吉川 昭
栽培別部門 (環境王国)	特別優秀賞	堀 政則
小学校部門	特別優秀賞	木島平小学校5学年

89,960円

2 課題及び今後の取組

- ・木島平米のブランド確立に向けて国際総合部門の金賞が望まれるが、機械計測数値のみならず、食べておいしい米の生産を図ることが重要。そのため、栽培方法等の共有や見直しなども検討していく必要がある

11,488,108円

指標	目的達成に向けた具体的な取り組み					担当評価	評価の根拠・説明・考察
	単位	目標	実績	達成度			
	ふるさと納税における「木島平米」返礼数量	kg	10,000	7,828	78%		
	金紋錦取扱酒蔵数	蔵	19	17	89%		
	米・食味分析鑑定コンクール国際大会入賞者数	人	6	5	83%		
深大寺そば組合加盟店における木島平産そば粉使用店舗数 (継続取引)	店	2	2	100%			

評価委員評価

公共性	B	総合評価 (妥当性)	B
公平性	B		
有効性	B		
効率性	B		