

#REF! 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

木島平村

(都道府県: 長野県)

事業メニュー	重点課題事業		
区分	自治体間連携を伴う取組に対する支援		
関連事業メニュー	1_1 結婚に対する取組		
個別事業名	木島平村結婚活動支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	交付決定日 ~	令和5年3月31日	事業開始年度 平成28 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	528,260		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>木島平村は国立社会保障・人口問題研究所の推計手法によると、2040年には、2010年に比べ人口が約39.4%減の3.215人まで、落ち込むと推計されており、大幅な人口減少による地域産業の衰退や地域コミュニティ機能の低下が懸念されている。その人口減少の背景には、未婚率の上昇、晩婚化による出生数の減少が大きく関わっている。(婚姻数:H14 29件→R2 6件、出生数:H14 40人→R2 20人)</p> <p>しかしながら、平成27年6月に実施した「結婚・妊娠・出産・子育てに関する村民意識調査」では、39歳以下の未婚者の7割が「結婚を望んでいる」と回答しており、未婚者の増加や晩婚化という現状が、決して住民の望んだ結果ではないことが、明らかとなった。</p> <p>また、同調査で「理想的な子供の数と実際に産み育てられる子供の数に差異が生じている理由」の第1位として「世帯収入などの経済的事情」が挙げられており、出生数の増加のためには、さまざまな出会いの機会(年齢・結婚に対する意思にそったもの)を提供することで未婚・晩婚化に歯止めをかけるとともに、結婚後の経済的支援もあわせて実施する必要がある。また村では「木島平村人口ビジョン」において、3つの基本目標のうちの一つとして③子育て環境の充実と安心安全・健康長寿のまちづくりを実現するための具体的な施策「結婚支援体制の強化」として位置づけられており、本事業を実施することにより、将来的な交際及び婚姻及び出生に繋がるため。</p>		
(個別事業の内容) ※(注)3	<p><個別事業における現状と課題></p> <p>withコロナの状況下では、感染対策をとりながらイベントの開催が必要である。本村では、イベント参加の2週間以上前からの健康チェックシートの記入や検温などに取り組み、イベントを実施。木島平村の自然や魅力を体感し、交流人口の増加から結婚、移住といった展開を狙い婚活イベントを実施してきた。R3からイベントの参加者にはイベント参加前のセミナー、zoomとLINEを活用した個別面談やフォローをイベント前後に行い、そこから出た相談者の不安や問題を理解し、イベント開催してきた状況である。しかし、イベント参加者の確保のために幅広い年齢層に参加を募っていたが、年齢が離れすぎているとお互いに気を遣ってしまったりする節があった。また、「婚活」という言葉がイベント参加への足かせになっているのか女性の参加者や20代の参加者が集まりにくいのが現状である。</p> <p><課題への対応></p> <p>今年度もイベント参加前後のセミナー、zoomやLINEを活用した個別面談やフォローアップを継続して参加者に伴走した支援を行っていく。個人情報やプライバシーに配慮しながらそこから出た課題や問題を運営側で共有しイベントに生かしていく。また、年齢層を絞ったイベント(20代・30代)や趣味の交流や体験型イベントなど年代別の趣向にあわせた気軽に参加できるイベントを開催し、出会いの機会を提供していく。</p> <p><自治体間連携により実施する事業></p> <p>長野県: 県民の希望をかなえる結婚応援事業(業種間交流・移住促進交流の実施、マッチングシステムの運用)</p> <p>長野市:(仮称)長野市結婚相談デスク設置・運営事業(結婚支援拠点の立ち上げ・マッチングシステムの導入)</p> <p>駒ヶ根市: えがお出会いサポート事業(出会い支援イベント・各種スキルアップセミナーの開催)</p> <p>中野市: 中野市結婚相談事業(結婚相談所の体制強化・婚活セミナー、イベントの開催)</p> <p>箕輪町: 箕輪町結婚相談事業(結婚相談所の体制強化・出会いイベント、婚活応援セミナーの開催)</p> <p>木島平村: 木島平村結婚活動支援事業(婚活セミナー、イベントの開催)</p> <p><自治体間連携により効果的・効率的になる内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村単独では、参加範囲やPR効果が限定的なため、新たな広域的な出会いの機会を県が実施することにより、従来の範囲を超えた出会い・交流の場づくりが可能 ・市町村単独では実施困難な「移住×婚活」の取組を、県主体で県外広域イベントを実施することで、新たな出会い・交流機会を効果的に実施可能 		

個別事業の内容

<取組内容>

①セミナーの開催と個別面談・フォローアップの実施（小計 209,000円）

○全体セミナー

参加者全体のセミナーを、イベント前に実施。全体セミナーをすることで、参加者全員が目的意識を共有するとともにイベントへの士気を高める。イベント開始前に運営側・参加者ともに顔を合わせることで不安や緊張を緩和でき、イベント中での相談やイベント後の相談やフォローアップでの相談しやすい関係性を築く。セミナー参加予定人数 20人×2回（村内体験型イベント2回）

○個別面談・フォローアップの実施

イベント前に参加者にはzoomやLINEを活用した個別面談を実施し、参加者の不安（コミュニケーション・マナー・身だしなみ）などを払拭しイベントに臨む。運営側も参加者の傾向や特徴を把握し、イベント当日の運営・支援につなげる。

イベント後のフォローは、その後の進展状況を踏まえつつ参加者がイベントを通して感じたことや悩み、不安を軽減し交際・結婚につながる支援を行っていく。→イベント参加者の方にながの結婚マッチングシステムについて周知をし、今後活用していただき、交際・結婚につながっていく（マッチングシステムの利便性が向上したこともアピール）

②婚活イベントの実施（小計319,260円）

(1) 村内体験型イベント(2回) (199,380円)

木島平村の自然・魅力を満喫するイベントを開催。(例)トレッキング・稲刈り・スノーシュー体験

1回当たりの参加者数 20人程度×2回

(2) 若者世代の出会いの機会づくり(2回) スポーツ交流・SNS発信に関するワークショップ(119,880円)

1回当たりの参加者数 20人程度×2回

→年代別の趣向にあわせた出会いの機会の創出。気軽に参加できるもの。

(3) 婚活イベントの実施 周知

チラシの配架により②の婚活イベントの周知を行う。

配布先 村広報 1600部 近隣市町村事業所(保育園・病院等)150部 村事業所(美容院等)100部 村施設(役場・道の駅・窓口)100部

媒体選定理由: 村広報・村事業所・村施設は村内男性に向けた周知として一定の効果が表れているため。(ターゲット 村民)

近隣市町村事業所は女性参加者確保の為に効果が高いため。(ターゲット: 介護事業所・保育所)

【次年度以降に向けた事業の方向性】

令和4年度以降も継続的にセミナーや出会いの機会創出イベント(年代別の趣向に合わせたものなど)を開催しながら出会いの機会拡大に努める。個別面談・フォローの中で明らかとなった共通課題をセミナーに取り入れる等、参加者の満足や効果に結びつける。また、過去のイベントやセミナー参加者へも、声掛けや相談事業への誘導を行い、令和4年1月により便利になったマッチングシステムへの登録など切れ目ない支援を行う。

また、結婚相談員や婚活サポーターの育成を図るため、まず担当者から積極的に県の実施する研修会等に参加し、資質の向上に努め、参加者確保に苦慮している、同様の人口規模の近隣市町村と共催イベントを行ってもいけるように模索していく。

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】

長野県岡谷市: 恋つむぐ岡谷 出会いの場創出事業

長野県箕輪町: 婚活応援セミナー・マッチングイベント事業

【事業実施にあたっての留意点】

本事業の実施にあたっては、実施要領記載の留意事項を踏まえて実施することとする。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※ (注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値	
	婚活イベント 村内参加者数10人/年	人	10 (令和5年3月)	2 (R4. 1月26日時点)	
出生数20人/年	人	20 (令和5年3月)	20 (R4. 1月26日時点)		
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績		
	合計特殊出生率	%	1.6 (平成29年度)		
	婚姻件数	件	6件 (令和3年度)		
	婚姻率	%	1.3 (令和3年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値	
	①セミナーの開催と個別面談フォローの実施				
	参加目標人数	人	40	13	
	参加目標人数達成率	%	100	32	
	セミナー受講後、婚活に対し自信がたった参加者の割合	%	70	0	
	個別面談が参考になった参加者の割合	%	50	0	
	イベント参加者のうちフォローアップを利用した割合	%	50	0	
	フォローアップを利用した方が継続してイベントに参加する人数	人	3	0	
	②婚活イベントの開催				
	参加目標人数	人	40	13	
	参加目標人数達成率	%	100	32	
	引き合わせ成立者数	組	4	2	
	イベントに(また参加したい)と回答した割合	%	80	0	
	県事業をきっかけに木島平村主催及び共催のイベントに参加した人数		2	0	
	他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	イベント・セミナーについて、長野県内に広く情報発信を行うため、県が運営する婚活情報サイト「ハピネスナビ信州」に情報掲載するほか、村が行うイベントやセミナーの中で「ながの結婚マッチングシステム」への登録案内や誘導を行う			
	民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	民間事業者との連携により、婚活の実情・現状・傾向を取り入れイベントを開催していく。			
	委託契約の有無 ※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合のみ記載	有			
上記「事業内容」について、「地方創生推進交付金」の申請の有無	無				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付けを記載すること。

3「個別事業の内容」に

は、本個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和4年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。