

第1期 木島平村まち・ひと・しごと創生総合戦略 効果検証

木島平村まち・ひと・しごと総合戦略では、人口目標を2040年に3,600人、2060年に3,000人とし、この目標を達成するべく3つの基本目標と、目標それぞれに対し計画期間内に達成する数値目標を掲げています。また、各基本目標の達成のための基本的方向に対しては、その成果を図る指標として重要業績指標(KPI)を設定し、各年度の進捗状況を確認すると共に、効果検証の結果に応じて事業手法の見直し等を行っています。平成27年度に策定した木島平村まち・ひと・しごと総合戦略は令和元年度に計画期間が終了しました。3つの基本目標と重要業績指標(KPI)の達成状況に基づき5年間の効果検証を実施しました。

★目標人口

社人研推計値 (R2)	将来展望 (目標) 値 (R2)	実績値 (R2.4.1 現在)
4,322人	4,386人	4,355人

★基本目標1 雇用の創出 —産業と仕事をつくりだす環境づくり—

数値目標	基準値 (H22-H26)	目標値 (H27-R1)	実績値 (H27-R1)	達成の可否
創業支援による創業件数	—	5件	2件	未達成

【基本的方向及び重要業績評価指標 (KPI)】

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI) 数	うちKPI 達成数	達成度
<p>■地域産業（農商工観）の事業強化と連携を支援し、安定した雇用確保を促進する。</p> <p>■地域資源や ICT を活用した新たな産業の創出を支援する。</p> <p>■創業意欲ある人を支援する。</p>	11項目	5項目	45.5%

【5年間の取組状況・成果及び今後の方針】

5年間の取組状況・成果	今後の方針
5年間での創業件数は2件と目標を達成することができませんでした。経済情勢等も要因の一つではありますが、当村での起業メリットの整理や情報発信が不足していたと考えます。	第2期総合戦略においても創業支援を引き続き行うとともに、新規就農も含めて起業メリット等を整理し発信していきます。また、木島平村観光振興局や商工会など各団体との連携により新たなしごと創出を推進します。

★基本目標2 新しい人の流れ —新たな人の流れをつくり、人と地域をつなぐ—

数値目標	基準値 (H22-H27)	目標値 (H27-R1)	実績値 (H27-R1)	達成の可否
人口の社会動態増減数	-73人	±0人	+7人	達成

【基本的方向及び重要業績評価指標 (KPI)】

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI) 数	うちKPI 達成数	達成度
■若者住宅など子育て世帯のための住環境	17項目	8項目	47.1%

<p>を整備する。</p> <p>■田舎暮らし体験住宅など移住定住環境を整備する。</p> <p>■姉妹都市、友好都市との文化・経済交流を推進する。</p> <p>■インバウンド事業を推進する。</p>			
---	--	--	--

【5年間の取組状況・成果及び今後の方針】

5年間の取組状況・成果	今後の方針
<p>人口の社会動態増減数の目標を達成することができました。要因としては、移住体験住宅の整備など、移住定住促進事業の取組みが一定の成果に繋がったと考えます。KPIの達成項目は少ないですが、移住定住関連の指標は目標値を大きく上回っています。</p>	<p>引き続き、移住定住促進事業を推進するとともに、大学や地元との高校生との連携事業等を通じて、関係・交流人口を拡大して、地域活性化を図っていきます。</p>

★基本目標3 未来を育てる 一子育ての喜びを実感できる環境づくりー

数値目標	基準値 (H20-H24)	目標値 (H25-H29)	実績値 (H25-H29)	達成の可否
合計特殊出生率	1.47	1.50	1.60	達成

【基本的方向及び重要業績評価指標（KPI）】

基本的方向	重要業績評価指標 (KPI)数	うちKPI 達成数	達成度
<p>■結婚や子育ての希望を叶え、子育ての喜びを実感できる環境を整備する。</p> <p>■子ども一人ひとりの個性や能力を伸ばす魅力ある教育を進め、未来の村を支える人材を育成する。</p>	16項目	5項目	31.3%

【5年間の取組状況・成果及び今後の方針】

5年間の取組状況・成果	今後の方針
<p>合計特殊出生率の目標を達成することができました。KPIの達成度は低いですが、婚活関連の指標は目標値を達成している項目が多く、一定の成果が表れたと考えます。また、放課後子ども教室や休日教室の開催、地元の高校との連携など、新たな教育環境の整備も行いました。</p>	<p>引き続き、婚活事業の推進を行うとともに、出産・育児・教育環境等の充実も合わせて推進し、安心して子どもを産み、育てられるまちづくりを目指します。</p>