

村のケーブルテレビ局「ふう太ネット木島平」から
ふう太チャンネルの番組等に関する
アンケート調査報告書

平成30年11月

木島平村

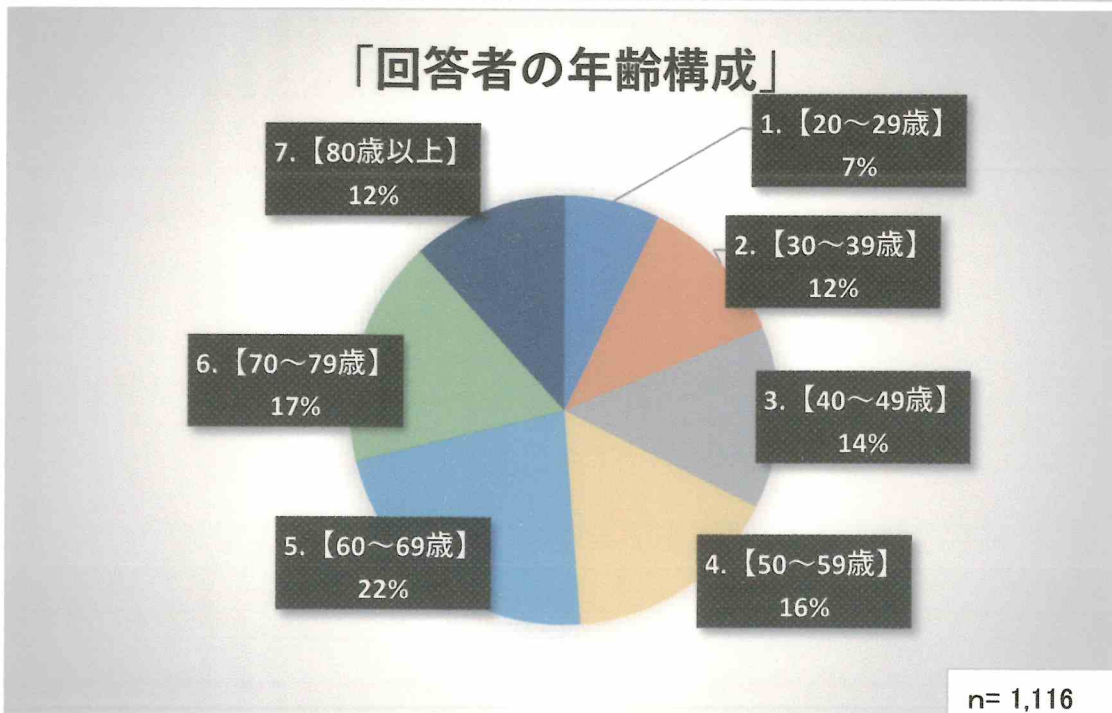
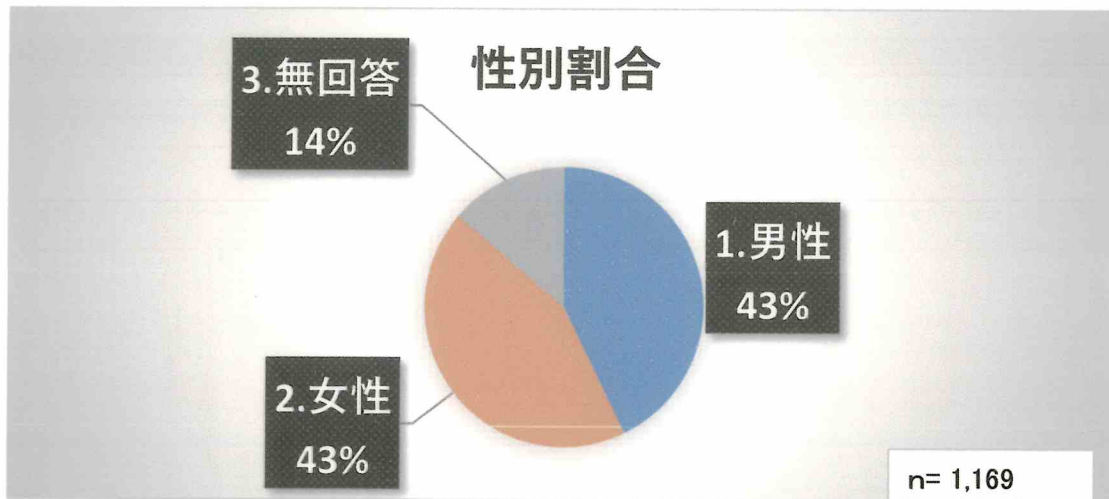
【1.調査目的】

村の行政情報とともに、地域コミュニティの輪を広げるため、村民の皆様に関心ある情報を提供したいということで、村民の皆様からご意見をお伺いし、今後の番組作りに反映させていくため本調査を実施しました。

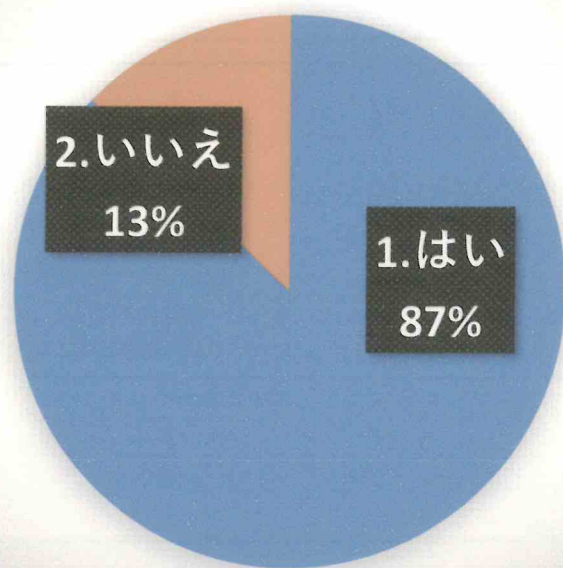
【2.調査の概要】

アンケートの回収率は、77.93% (有効回答数: 1,169) でした。

調査対象	20歳以上の村民から年代別、集落別の人口比率に応じて無作為に抽出した1,500人
調査方法	統計調査員による戸別配布、回収(スキー場地区のみ郵送)
調査期間	平成30年8月8日～平成31年8月31日
回収結果	アンケート調査配布数: 1,500 有効回答数: 1,169 (回収率: 77.93%)

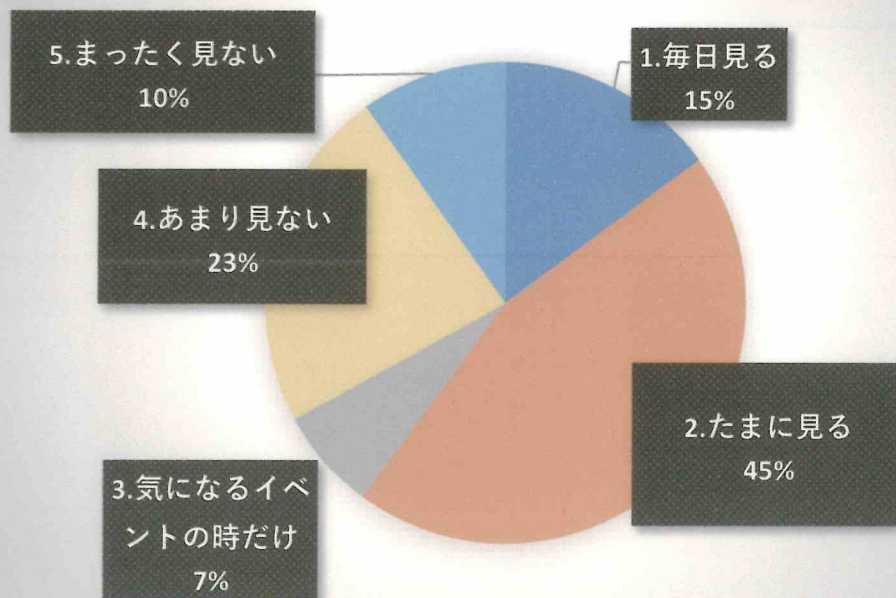


[質問1] 「ふう太ネットに加入していますか。」



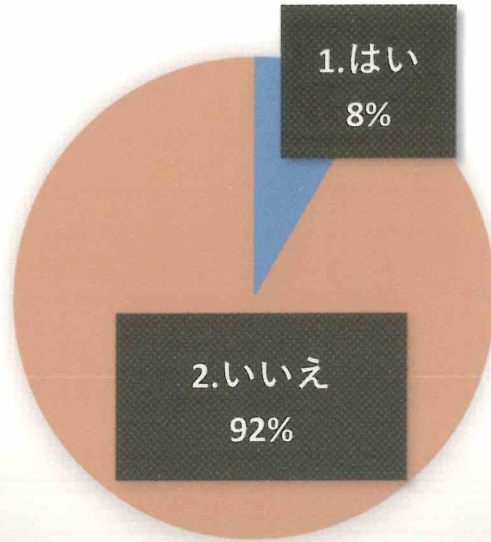
n= 1,152

[質問2] 「ふう太チャンネルは見ていますか」



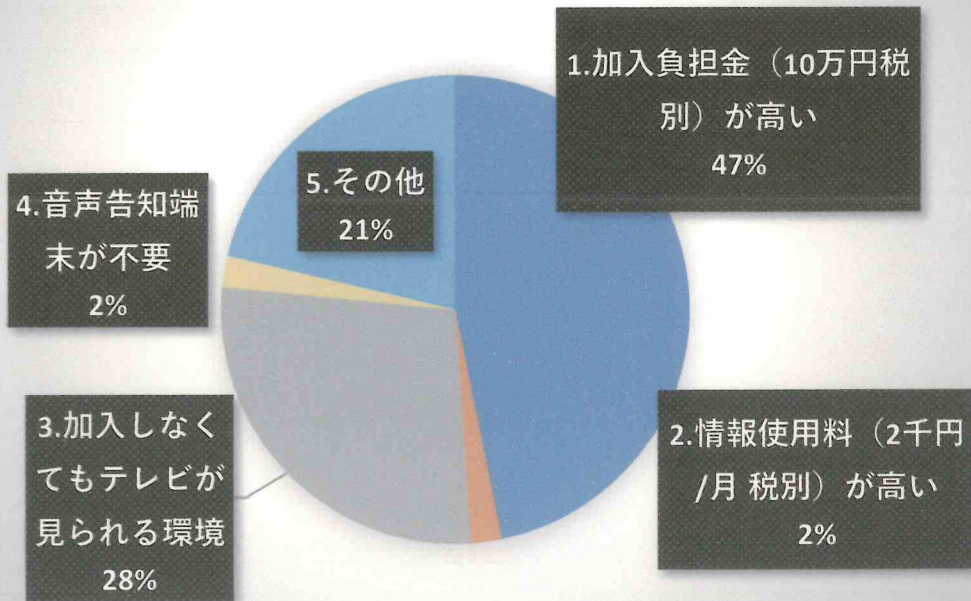
n= 1,017

[問3] 「ふう太ネット木島平に加入しようと思
いますか。」（未加入者対象の質問）

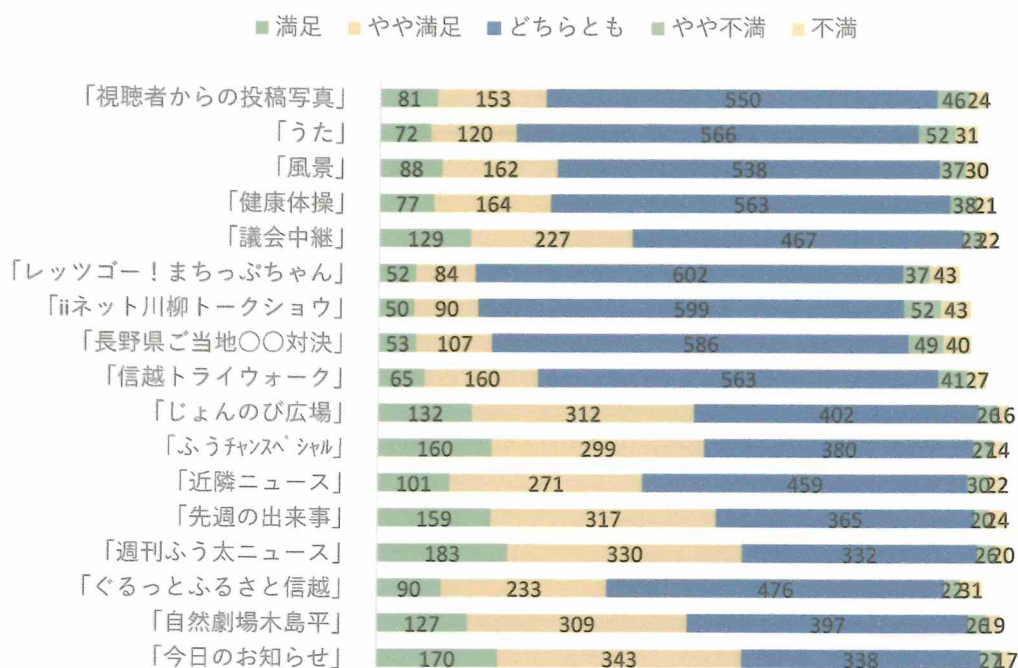


n= 143

[質問4] 「加入しようと思わない理由」
（複数回答可）



番組別「満足度」



満足度総合ランキング

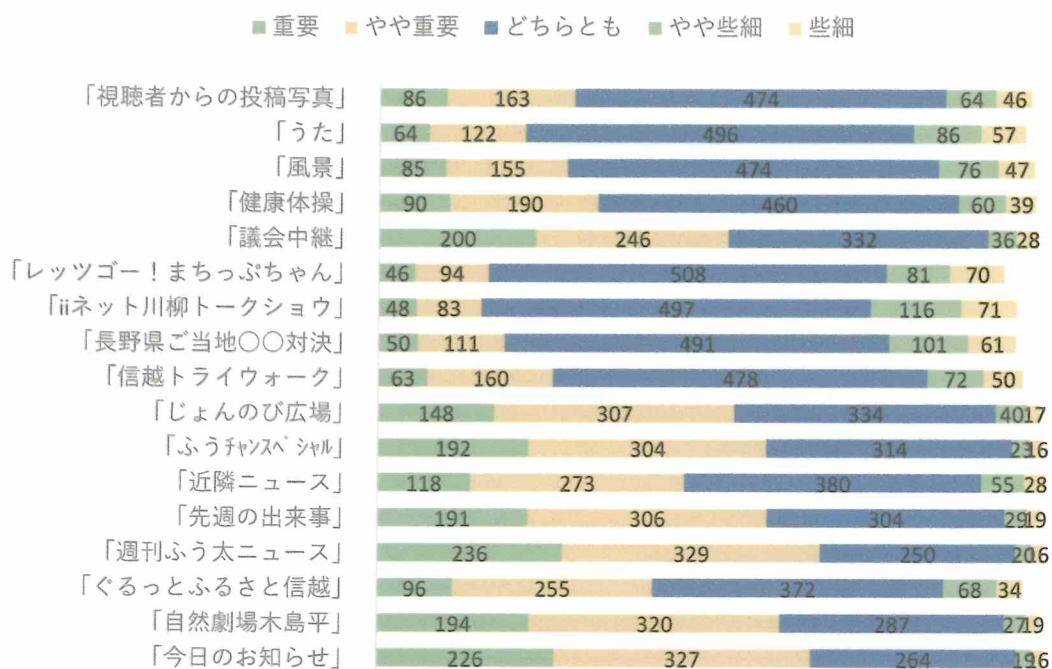
第1位	「週刊ふう太ニュース」 (2.出来事・ニュース)
第2位	「今日のお知らせ」 (1.情報・告知)
第3位	「ふうチャンスペシャル」 (3.娯楽・教養)
第4位	「先週の出来事」 (2.出来事・ニュース)
第5位	「じよんのび広場」 (3.娯楽・教養)
第6位	「自然劇場木島平」 (1.情報・告知)
第7位	「議会中継」 (4.その他)
第8位	「近隣ニュース」 (2.出来事・ニュース)
第9位	「ぐるっとふるさと信越」 (1.情報・告知)
第10位	「風景」 (4.その他)
第11位	「視聴者からの投稿写真」 (4.その他)
第12位	「健康体操」 (4.その他)
第13位	「信越トライウォーク」 (3.娯楽・教養)
第14位	「うた」 (4.その他)
第15位	「長野県ご当地○○対決」 (3.娯楽・教養)
第16位	「レッツゴー！まちっぷちゃん」 (3.娯楽・教養)
第17位	「iiネット川柳トークショウ」 (3.娯楽・教養)

重要度ランキング

第1位	→
第2位	→
第5位	↑
第6位	↑
第7位	↓
第3位	↓
第4位	↓
第8位	→
第9位	→
第12位	↓
第11位	→
第10位	↑
第14位	↓
第13位	↓
第15位	→
第17位	↓
第16位	↑

「満足度、重要度」共に、第1、2位「週刊ふう太ニュース」「今日のお知らせ」
「満足度」が高い番組は「重要度」も高いという傾向が見られます。

番組別「重要度」



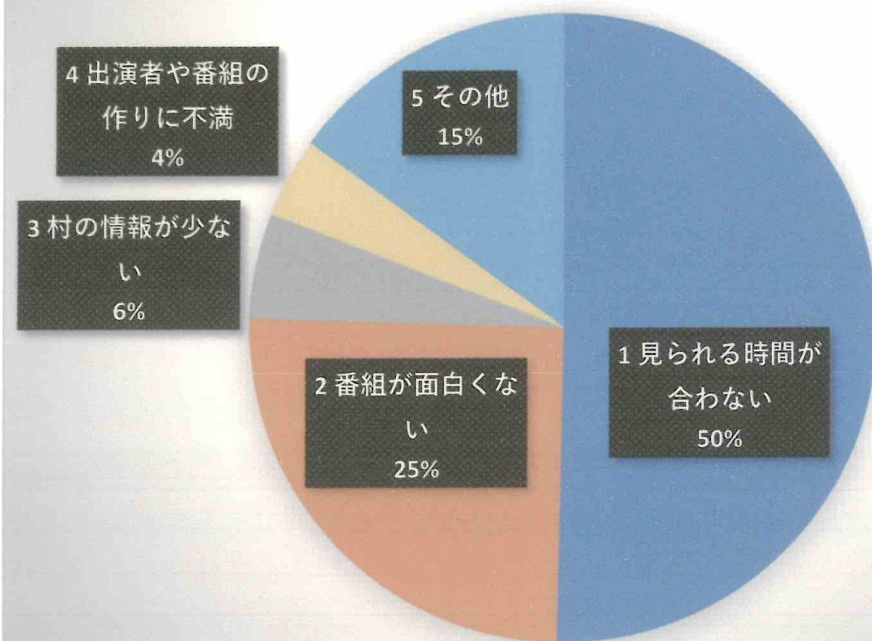
重要度総合ランキング

満足度ランキング

第1位	「週刊ふう太ニュース」 (2.出来事・ニュース)	第1位	→
第2位	「今日のお知らせ」 (1.情報・告知)	第2位	→
第3位	「自然劇場木島平」 (1.情報・告知)	第6位	↑
第4位	「議会中継」 (4.その他)	第7位	↑
第5位	「ふうチャンス♡シャル」 (3.娯楽・教養)	第3位	↓
第6位	「先週の出来事」 (2.出来事・ニュース)	第4位	↓
第7位	「じょんのび広場」 (3.娯楽・教養)	第5位	↓
第8位	「近隣ニュース」 (2.出来事・ニュース)	第8位	→
第9位	「ぐるっとふるさと信越」 (1.情報・告知)	第9位	→
第10位	「健康体操」 (4.その他)	第12位	↓
第11位	「視聴者からの投稿写真」 (4.その他)	第11位	→
第12位	「風景」 (4.その他)	第10位	↓
第13位	「信越トライウォーク」 (3.娯楽・教養)	第14位	↑
第14位	「うた」 (4.その他)	第13位	↓
第15位	「長野県ご当地〇〇対決」 (3.娯楽・教養)	第15位	→
第16位	「iiネット川柳トークショー」 (3.娯楽・教養)	第17位	↑
第17位	「レッツゴー！まちっぷちゃん」 (3.娯楽・教養)	第16位	↓

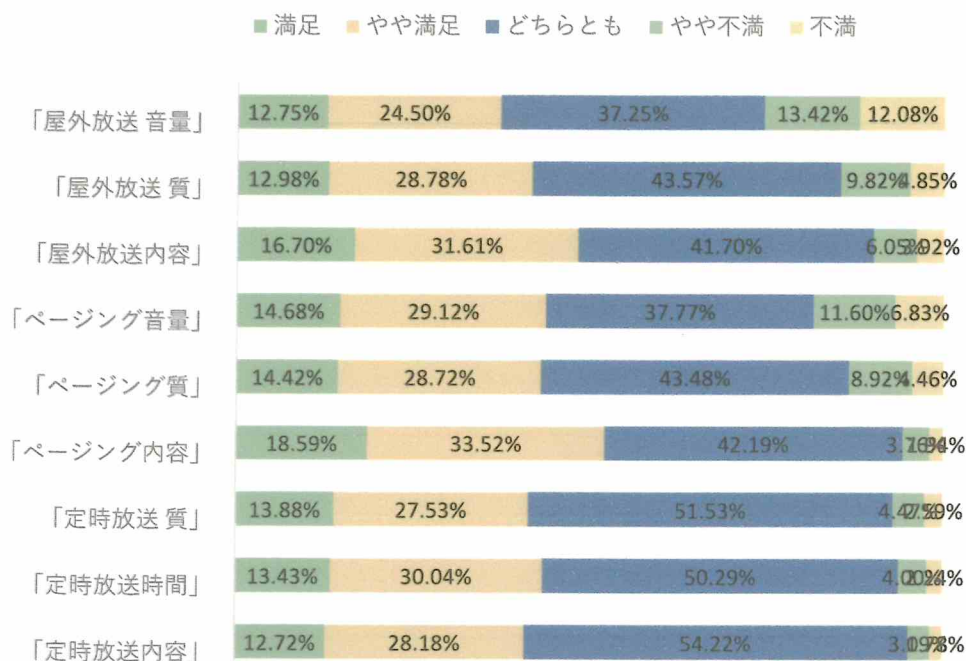
「満足度」、「重要度」共に、村内の出来事やニュースが高く、近隣ニュース以外の他局作成番組は低い傾向が見られます。

[質問7] 見ようと思わない理由 (複数回答あり)



「見られる時間が合わない」が50%という結果は、家事や仕事などのほか、民放番組との関連もあると思われます。録画してでも見たい番組をお届けしたい思います。

[質問9] 音声告知放送等について「満足度」



不満足度ランキング

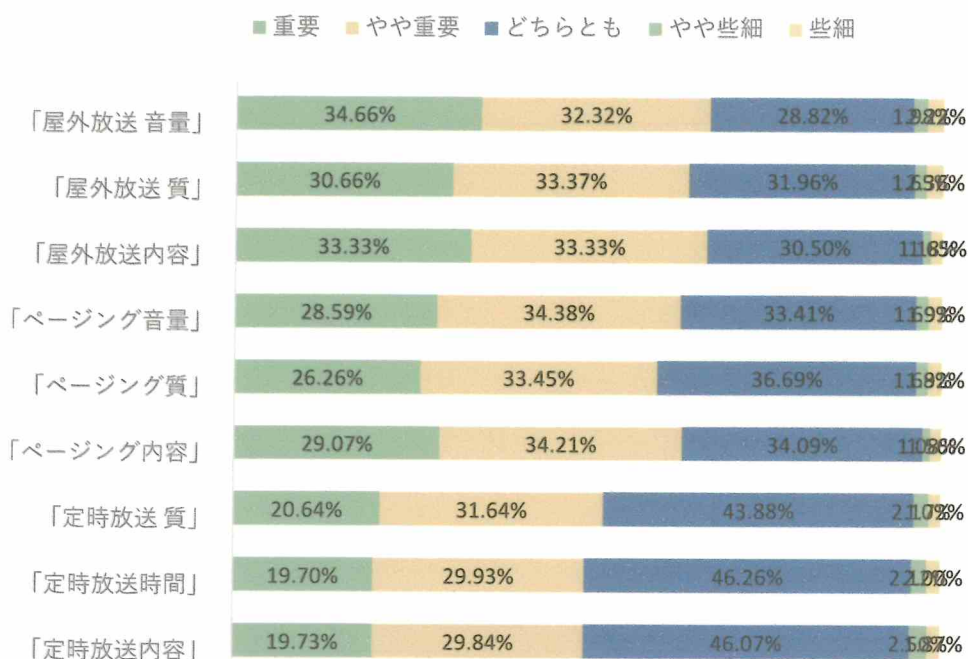
- 第1位 「屋外放送：音量」
- 第2位 「ページング：音量」
- 第3位 「屋外放送：質」
- 第4位 「ページング：質」
- 第5位 「定時放送：内容」
- 第6位 「定時放送：質」
- 第7位 「定時放送：時間」
- 第8位 「ページング：内容」
- 第9位 「屋外放送：内容」

重要度ランキング

- 第1位 →
- 第5位 ↑
- 第3位 →
- 第6位 ↑
- 第9位 ↑
- 第7位 ↑
- 第8位 ↑
- 第4位 ↓
- 第2位 ↓

「ページング」と「屋外放送」の「音量・質」に不満が高いです。
 この結果を踏まえて、改めて村職員のアナウンス力アップを行います。
 「お知らせ」することの重要性を再確認し、ページングに限らず
 全てのお知らせについて、理解しやすさを追求したいと思います。

[質問9] 音声告知放送等について「重要度」



重要度ランキング

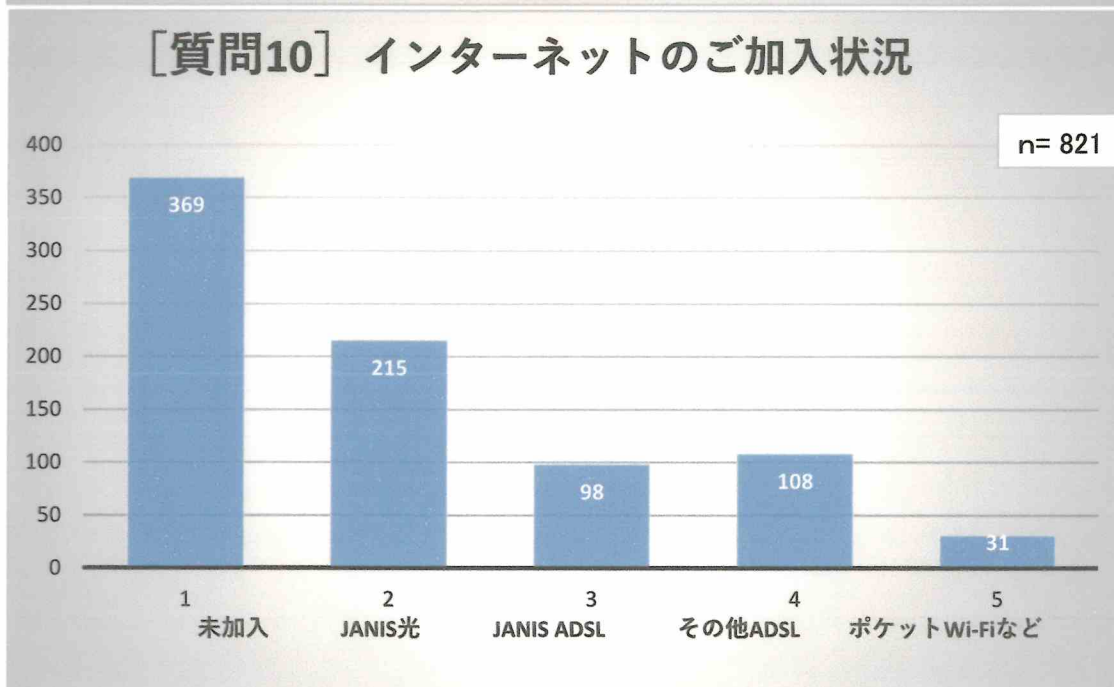
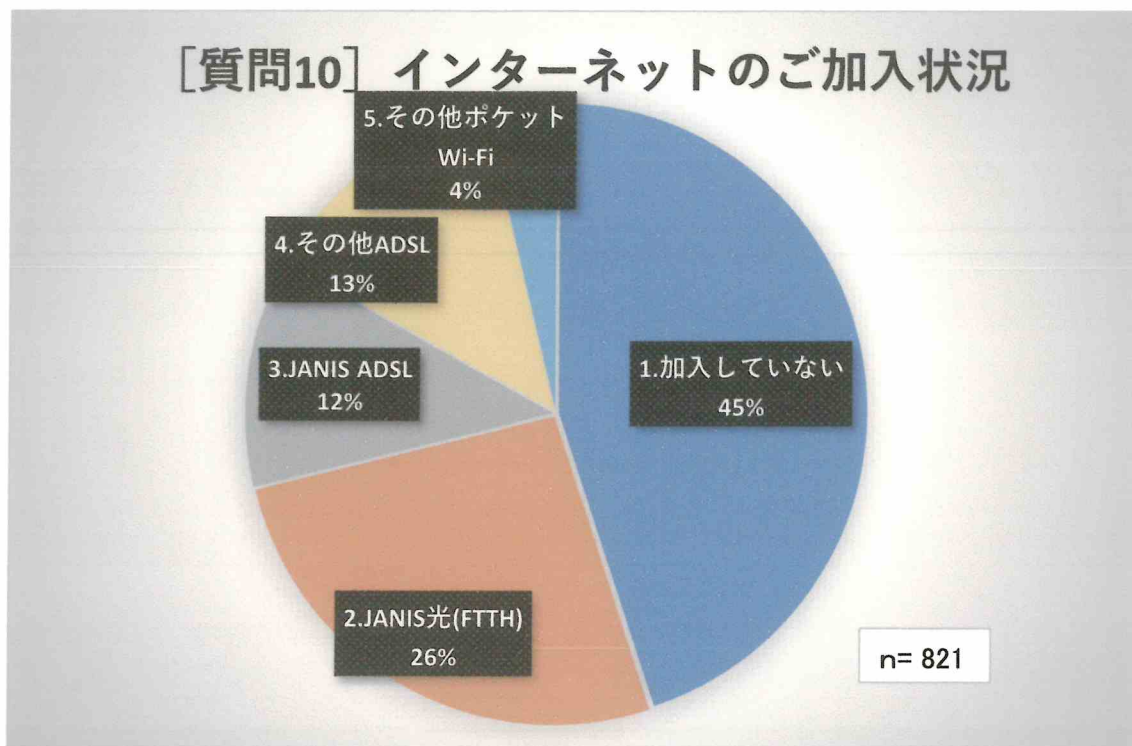
- 第1位 「屋外放送：音量」
- 第2位 「屋外放送：内容」
- 第3位 「屋外放送：質」
- 第4位 「ページング：内容」
- 第5位 「ページング：音量」
- 第6位 「ページング：質」
- 第7位 「定時放送：質」
- 第8位 「定時放送：時間」
- 第9位 「定時放送：内容」

不満足度ランキング

- 第1位 →
- 第9位 ↑
- 第3位 →
- 第8位 ↑
- 第2位 ↓
- 第4位 ↓
- 第6位 ↓
- 第7位 ↑
- 第5位 ↓

「屋外放送」特に「音量」について、「重要」であるのに「不満」が高い結果でした。

自由記載にも、職員によって放送レベルに差があることの指摘があり、放送レベル向上として「大きく、はっきり、ゆっくり」の徹底を図ります。



インターネットに未加入の世帯が多く、新聞、テレビ、ラジオなどで情報を得ていると思われます。

この結果から、ふう太ネットが果たす役割の大きさを実感するとともに、情報の質を向上するための番組作りに精進したいと存じます。

また、インターネットからの情報は良くも悪くも多岐多彩であり、たくさんの情報を得られることは住民福祉向上の観点で重要と考えます。インターネットを普及するための方策を検討します。